

元宇宙漫游手册（下）：新挑战，新思路

原创 MS 研究员 Metaverse Space 9月2日

收录于话题

#虚拟现实 4 #新经济 2 #Metaverse 4 #NFT 1

全文字数：4362

元宇宙遨游时间：7 分钟

上篇回顾：元宇宙漫游手册（上）：新经济，新产业

Challenge? 元宇宙的发展面临什么挑战？

IP? 元宇宙的知识产权如何定义？

NFT? NFT如何助力元宇宙？

元宇宙的发展挑战

知识产权

众所周知，互联网世界打破了现有的知识产权利用模式，在授权、货币化和执法方面对受保护内容的所有者和使用者提出了挑战，特别是在涉及 UGC 内容方面。

在某种程度上，元宇宙将颠覆原有的产权问题，随之而来的是一些新问题，比如信息景观和虚拟创造物是否有资格获得法律保护 and 所有权；建立在第三方信息底层的内容是否属于用户作品等。

版权

以版权为例，对于版权所有者来说，元宇宙带来了一些潜在的好处。例如，开发者可以利用在元宇宙某一特定方面的先发优势，从其他复制者手中获得版权软件的使用费。

然而，元宇宙也给版权所有者带来了一定的风险。例如，对元宇宙的版权作品的盗版行为进行监管可能是一个挑战，版权所有者可能难以证明侵权行为。此外，内容创作者还面临着独特的风险。例如，如果他们依靠底层作品的现有许可来为元宇宙创造数字内容，他们必须确保这些现有许可涵盖元宇宙内对版权作品的使用。

受版权保护作品的所有者和使用者的最佳做法是：

- 审查分发第三方内容的协议，以获得对版权作品的适当许可
- 确保与客户签订的协议能够防止版权作品的意外传播
- 及时注册元数据资产（Metadata）和软件的版权
- 适当地标记受版权保护的作品
- 实施技术措施，防止未经授权的作品传播

商标

再比如商标，商标是一种文字、短语、口号、设计或标识，是商品或服务的来源指标。商标法保护未经授权的第三方使用商标，使消费者相信商标所有者是商品或服务的来源，或认可或赞助这些商品或服务。商标也是虚拟世界的重要特征，其在元宇宙中很普遍。随着人们和公司不断在虚拟增强现实世界中创造，这既带来了机会，也带来了风险。利用元宇宙进行品牌的商标推广，可以让品牌接触到更多的受众，但他们必须意识到与之相关的潜在责任。

法律概念

元宇宙会带来对传统法律概念的改变。通过消除现实世界的物理性，元宇宙将我们人类社会从几个长期持有的法律概念中转移出来，包括所有权的概念。因为“拥有”在虚拟世界中的含义与现实世界完全不同，那么，一个人在元宇宙中拥有或可能拥有什么，很可能是一个只与少数人有关的问题。

这种关系源于一个非常简单的立场。互联网是由代码和内容组成的，然而，除了编写代码和创造内容的人，其他人对代码和内容是没有所有权的。你认为你拥有一个软件、一段音乐、

一本有声书、一个游戏角色、一个游戏资产、一辆虚拟汽车吗？在最好的情况下，你获得了使用这些物品的许可；在最坏的情况下，你可能侵犯了别人的权利。

然而，矛盾的是，人们从来没有像现在这样在互联网上进行买卖；一项又一项的研究表明，拥有的价值仍然远远高于许可。这种“禀赋效应”解释了为什么营销人员和广告商如此不愿意使用“有限许可”或“许可”这样的表述。

什么是禀赋效应？

在心理学和行为经济学中，禀赋效应是一种发现，即人们更有可能保留和重视他们拥有的物品，而不是在他们不拥有该物品时获得同样的物品。这通常以两种方式进行说明。在一个估价范式中，人们为获得一件物品所付出的最大意愿通常低于他们在拥有该物品时愿意接受的最低金额，即使没有留恋的理由，或者即使该物品只是在几分钟前获得的。

在心理学、市场营销和组织行为学的实验中，当被随机分配到接受一件物品的人（“所有者”）比被随机分配到接受使用该物品做某些事情的权利的人（“控制者”）更积极地评价该物品时，禀赋效应也会实现，而这正是元宇宙需要面对的巨大悖论。

“拥有”是世界的主流，元宇宙将很难改变这一现状。但是，NFT 到来了。

NFT与所有权

什么是NFT？简而言之，NFT，是非同质化代币，是一个记录在区块链上的关于商品或服务的信息单位。

区块链在一个分布式数据库中记录信息，该数据库通过加密程序封存信息。这些信息包括交易数据和时间戳。一个交易被记录在一个区块中，随后的相关交易被记录在另一个区块中，该区块与第一个区块相连。根据设计，区块链是不可篡改的，不可证伪和不可破坏的。

NFT的意义何在？以太坊从很早的阶段就被用来鉴定稀有或有价值的物品，包括钻石或艺术作品。NFT带来的是信息所涉及的资产的“代币化”，以使该资产“可交易”。交易层被添加到信息层中，目的是为基础资产创造一个市场。从本质上讲，NFT是将以前的非流动性资产变成“准流动性”资产的工具。

虽然NFTs的应用范围很大，而且可以认为，NFTs将以某种方式在我们的生活中发挥比现在大得多的作用，但围绕NFT的宣传主要集中在使用NFTs来交易艺术品，其他资产也开始被代币化并作为NFT进行交易（如音乐、视频游戏皮肤等）。

所有权是一个与人类文明一样古老的法律概念。它简单而复杂，同时也是需要适应数字时代的到来。在法律上，财产是“以最绝对的方式享受和处置事物的权利”。例如，当涉及到你的房子时，这一点很清楚。你买了它——它是你的绝对财产。

相比之下，知识产权是一个更新的概念。知识产权是法律的一个分支，包括适用于“智力”或“非物质”创造的规则，这些创造被提升到“无形财产”的地位。

例如，法律将可申请专利的发明、商标和创意内容指定为可以被占有和“拥有”的无形资产。相比之下，法律并没有指定单纯的数据或信息可以受到知识产权规则的保护，从而能够被某个人“拥有”。在民主社会里，信息和数据，就像思想一样，是自由流动的，数据本身就不是可以被占有或“拥有”的东西。

所以，如果把这个逻辑应用于艺术世界，就会出现以下情况。有形艺术品中存在两种财产：有形财产和知识产权。而在数字艺术品中只存在一种财产：知识产权。这意味着，与实物作品不同，数字艺术品不能同时为两个人或实体所拥有。只有一种财产存在，那就是创作者的知识产权。

许多人试图将购买数字艺术NFT与购买一幅画的实物原作进行类比；例如，他们所做的类比是，购买数字艺术的NFT类似于购买蒙娜丽莎。但是，这个比喻并不成立。当一个人从画廊购买一幅画时，他们购买的是“有形财产”，即画布和颜料，而不是知识产权。NFT不能取代画布和颜料，因为NFT只不过是信息，而信息是不能被拥有的。

虽然有一些法律评论家提出，一些普通法体系很可能有足够的灵活性，可以将财产法的适用范围扩大到某些类型的纯信息加密资产，但将这一概念与国际公约23中规定的言论和信息自由相协调似乎比较困难。如果没有立法干预，信息产权的缺失将继续给数字资产利益相关者带来棘手问题。

如今大多数NFT更类似于提供服务（艺术品的认证）或授予许可（使用和享受数字艺术的有限许可），但真正的所有权被传递给收购者的情况非常罕见。从中得到的关键启示是，NFT的购买者应该了解他们“购买”的是什么。同样重要的是，那些将艺术品代币化的人在推销和宣传他们的NFT时要谨慎。如果NFT创造者提供的只是一个数字证书，那么宣传艺术品的“销售”可能会产生潜在的误导。正如我们从行为经济学和禀赋效应中了解到的那样，宣传NFT的诱惑力可能很大，就像“销售”一样，但这样做的后果可能充满了严重的法律问题。

NFT的一个关键特征是它们是（或应该是）流动的，因此会容易交易。这就是它们的明显价值所在，也是我们看到数字资产被以数百万的价格出售和购买的原因。但是，如果NFT只不过是一个许可证，那么一个许可证的流动性到底有多大？典型的许可协议总是提供某种形式的保证或赔偿，从许可人到被许可人，防止任何干扰所授予权利的安静享受，但如果NFT转手20次，谁会支持这些内容？

使用NFT来“出售”某些数字艺术品的有限许可或使用权所带来的另一个挑战是——如何有效地将合同/条款和条件“附加”到NFT上，使NFT的购买者（以及未来的购买者）受其约束。与此相关的问题是，卖家或市场如何能够轻松地对适用的购买者执行这些合同的条款。卖家和市场必须在确保他们对NFT的购买者施加适当的条款，以及确保这些NFT可以很容易地进行交易。使用权越复杂，确保卖方对购买者施加强有力的合同限制和补救措施就越关键。卖方在选择通过哪个市场出售NFT时，需要牢记这一点。

目前还没有关于NFT的具体法规，但早期采用者无忧无虑的态度不应该用来逃避现实。NFT的监管与你可以在网上购买的任何其他类型的资产完全一样。随着交易量的增长，相信监管机构、当局和监督机构将进行更大的审查。虽然问题会像NFT一样多，但有几个合规问题值得特别一提。

a. 证券监管。

如上所述，NFT被设计成具有一些类似于金融资产的特征。虽然它们不能互换，但作为非金融工具也有被用作投机工具的可能。因此，NFT有可能被纳入金融监管范围，但这个问题仍未解决。决定非金融工具是否为证券的主要因素之一其创建和销售的目的。如果NFT被创造和销售作为公众赚取投资回报的一种方式，那么这种类型的NFT更有可能被视为一种证券。甚至非传统金融工具的描述和营销方式或许会影响NFT被视为属于证券法范围的程度，如果一些市场和卖家如果不认真考虑这个问题，可能会陷入困境。

b. 消费者法。

NFT是向公众提供的，不只限于专业买家。因此，市场和卖家要遵守当地的消费者法律，这就要求他们在经营过程中保持高度的透明度，并将自身纳入关于不公平商业行为的消费者保护法的范围，包括消费者有权撤回和以当地语言获得关于非金融交易的适当信息，使非金融交易的销售受到当地法律的约束等。

c. 税法。

交易的性质将决定其税收状况（是销售还是许可，是国内交易还是国际交易，是B2C还是B2B？）市场、卖家和买家的税收待遇也将不同。随着价格的高度波动，获得适当的税务建议，了解你所面临的增值税和其他税收将是至关重要的。

总之，NFTs可能是有趣的体验，让人们有机会获得他们个人重视的东西（比如你最喜欢的乐队的未发行曲目，或数字签名的艺术品），但那些希望投资的人应该了解NFT的风险和局限性。

总体来说，元宇宙的出现，将会推动数字世界与消费者日常生活进一步融合，产生大量关于个人常规、习惯和偏好的数据。这些数据对企业来说将有巨大的价值。这将需要更高的隐私标准，更多的透明度，以及简化消费者同意或拒绝转让其数据的方式。个性化的信息可以用来创造越来越个性化的产品和服务，这包括根据企业对消费者的了解（他们对服务的偏好程度、他们的收入、他们购买过的其他产品、他们的位置等），为同一产品或服务不同消费

者设定个性化的价格，目前为解决某些数字市场问题而制定的规则将继续适用于元宇宙的情况。

元宇宙未来的发展有赖于开展各类商业活动，作为一个正在发展的新市场，颠覆现有商业模式的重大发展或创新随时有可能发生。监管机构面临的总体挑战是保持市场的开放和自由，允许公司在元宇宙中与消费者交互。

总而言之，解决硬件问题，通过发挥NFT优势等方式，保证元宇宙运行的安全性和公平性，激发市场活力，提供多元服务，将是元宇宙一路成长的必要条件。

文章仅为行业研究，不构成任何投资建议，如需转载或交流请联系 Marvin。



Metaverse Space

元宇宙秘密研究基地。

6篇原创内容

公众号

喜欢此内容的人还喜欢

新时代我国对外工作的根本遵循和行动指南 ——学习《习近平外交思想学习纲要》

当代世界与社会主义

新时代的关键抉择：确保党始终总揽全局、协调各方

托克逊零距离新

新时代党的民族工作几个重要坐标

海北民宗